

Betreff: e-Newsletter No 100 von SchweizMobil
Von: "SchweizMobil" <newsletter@schweizmobil.ch>
Datum: Fri, 20 May 2016 19:50:02 +0200
An: lukas.stadtherr@schweizmobil.ch

SchweizMobil

Newsletter vom 20. Mai 2016



Qualitätsoffensive Mountainbikeland: Es geht vorwärts

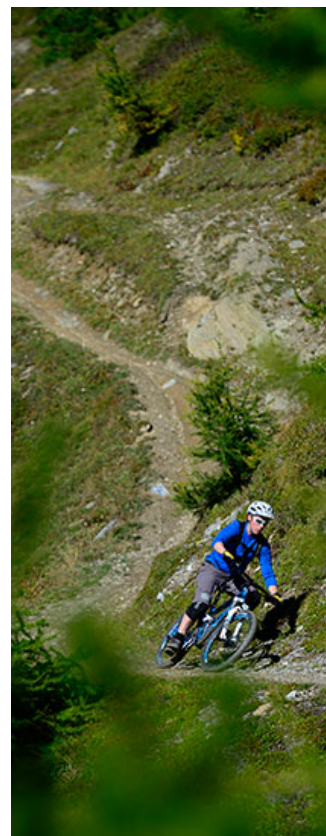
SchweizMobil verfolgt das Ziel, die offiziellen, konsolidierten und signalisierten Routen von Mountainbikeland Schweiz zu optimieren und attraktiver zu machen. Dies erfolgt in enger Abstimmung mit dem Bund, den Kantonen, Tourismusregionen, LV-Fachorganisationen und weiteren Partnern. In vielen Regionen laufen bereits Projekte, unterstützt von SchweizMobil, zur Revision und Verbesserung bestehender und zur Entwicklung neuer Routen. Erste grössere Optimierungen wurden bereits umgesetzt: Zum Beispiel wurde die [Mountainbikeland-Route 66 «Lugano Bike»](#) vollständig neu konzipiert und konsequent auf die Zielgruppe «All-Mountain» ausgerichtet. Die nationale [Mountainbikeland-Route 1 Alpine Bike](#) wurde zwischen Livigno und Pontresina verlegt, dank eines neuen, attraktiven Flow-Trails. Diverse weitere Projekte sind auf guten Wegen.

Manual Routen – Mountainbikeland Schweiz

SchweizMobil hat kürzlich ein Manual zum Thema Mountainbikeland-Routen herausgegeben, um diese Qualitätsförderung zu unterstützen. Die Umsetzung erfolgte mit einer breit abgestützten Begleitgruppe. Das Manual erklärt das System von Mountainbikeland Schweiz und informiert über die wichtigsten Qualitätsziele, Zielgruppen, Akteure, Aufgaben und Grundlagen. Das Manual kann unter www.mountainbikeland.org heruntergeladen werden.

bfu-Fachbroschüre – Signalisation Mountainbike-Pisten

SchweizMobil hat zusammen mit der Beratungsstelle für Unfallverhütung (bfu) und der Fachstelle Langsamverkehr Graubünden eine Empfehlung zur Signalisation von Mountainbike-Pisten herausgegeben. Mountainbike-Pisten sind spezielle, für den Mountainbiker ausgebaute Anlagen, die wie Skipisten von oben nach unten befahren werden und in der Regel über ein Transportsystem (Berg)-Bahn oder Shuttle-Service verfügen. Ziel ist es eine Grundlage für die einheitliche Signalisation solcher Pisten, sowie die Kategorisierung der Schwierigkeitsgrade zu schaffen. Die Fachbroschüre kann unter www.mountainbikeland.org und www.bfu.ch heruntergeladen werden.



Schweiz Tourismus: Neuer Auftritt für das Mountainbike

Seit kurzem werden Mountainbike-Angebote auf MySwitzerland.com noch

prominenter und attraktiver dargestellt. Hierfür wurde eine [themenspezifische Einstiegsseite](#) erstellt, um die Mountainbiker noch gezielter ansprechen zu können. Die Angebote werden gemäss den wichtigsten Zielgruppen segmentiert: All Mountain, Tour und Enduro. Zu jedem Segment wurde ein Videofilm erstellt, mit attraktiven Ausschnitten aus dem Angebot.

Die ersten ca. 20 Mountainbike-Routen sind bereits erfasst, sowohl im Tages- als auch im Mehrtagesbereich. Das Angebot wird weiter ausgebaut, die Onlineschaltung erfolgt schrittweise. Die Routen basierend zu 100% auf dem Angebot von Mountainbikeland Schweiz und wurden von einer Expertengruppe mit ausgewiesenen Mountainbikespezialisten ausgewählt, in enger Abstimmung mit SchweizMobil.

Neben den ausgewählten Routen wurden auch die Partner der kürzlich lancierten Kooperation «Swiss Bike Hotels» in die Kommunikation integriert. Die Segmentierung im Bereich Mountainbike und Velo wird künftig schrittweise ausgebaut werden, zum Beispiel mit einem für Suchmaschinen optimierten Einstieg mit Routenempfehlungen für Rennvelofahrer ab 2017.



Redaktionelle Verantwortung: Lukas Stadtherr, lukas.stadtherr@schweizmobil.ch

[SchweizMobil.ch](#)

[Für Partner](#)

[Abmelden](#)

[Medien](#)

[Kontakt](#)

[Datenschutzerklärung](#)

SchweizMobil      